


<p>СОГЛАСОВАНО</p> <p>Протокол заседания методического объединения учителей общественных и естественных наук</p> <p>от <u>30.08.21</u> № <u>1</u></p> <p><i>Рыцкова И.Н.</i> Рыцкова И.Н.</p>	<p>СОГЛАСОВАНО</p> <p>Заместитель директора по УВР</p> <p><i>Ильюхина А.А.</i></p> <p>Ильюхина А.А.</p> <p>«<u>30</u>» <u>08</u> 2021 г.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ</p> <p>Протокол заседания методического совета</p> <p>от <u>30.08.21</u> № <u>1</u></p> <p><i>Ильюхина А.А.</i> Ильюхина А.А.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ</p> <p>Протокол заседания педагогического совета</p> <p>от <u>30.08.21</u> № <u>1</u></p> <p><i>Масленникова О.В.</i></p> <p>Масленникова О.В.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ</p> <p>Приказ № <u>431/02-0</u></p> <p>от «<u>06</u>» <u>09</u> 2021 г.</p> <p><i>Масленникова О.В.</i></p> <p>Масленникова О.В.</p> <p>директор МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №29» г. Калуги</p> 
---	--	--	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«ЭКОНОМИКА»
БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ
10-11 КЛАСС

Разработчики:

Гураль О.Н., учитель истории и обществознания;

Мельникова Г.Г., учитель истории и обществознания.

Оглавление

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Общая характеристика учебного предмета.....	4
1.1. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы.....	5
2. Планируемые результаты освоения учебного предмета	5
2.1. Личностные результаты освоения учебного предмета	5
2.2. Метапредметные результаты учебного предмета	8
2.3. Предметные результаты освоения учебного предмета.....	10
3. Содержание учебного предмета	14
4. Тематическое планирование учебного предмета.....	15
5. Условия реализации учебного предмета.....	20
5.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	20
5.2. Информационное обеспечение обучения.....	20

1. Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, основной образовательной программы муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №29» города Калуги, фундаментального ядра содержания среднего общего образования.

1.1. Общая характеристика учебного предмета

В Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования имеется обязательная предметная область «Общественные науки», включающая предмет «Экономика».

Изучение экономики направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

1.1. Место учебного предмета в структуре основной образовательной программы

Учебный предмет «Экономика» относится к предметной области «Общественные науки». Общее количество часов на изучение экономики с 10 по 11 класс по учебному плану на базовом уровне составляет 67 часов.

Учебное содержание курса право включает:

10 класс: 34 часа,

11 класс: 33 часа.

2. Планируемые результаты освоения учебного предмета

2.1. Личностные результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения основной образовательной программы отражают:

1) формирование российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);

2) формирование гражданской позиции личности как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) формирование готовности к служению Отечеству, его защите;

4) формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

5) формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

6) формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

7) формирование навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) формирование нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) формирование готовности и способности к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) формирование принятия и реализации ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) формирование бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) формирование осознанного выбора будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношения к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) формирование экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) формирование ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Личностными результатами **в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя** становятся:

– ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

– принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью; – неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

В сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

– формирование российской идентичности, способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

– формирование уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

– формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

– воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

В сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- формирование гражданской ответственности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- формирование готовности обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- формирование готовности обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.
- **В сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:**
- формирование нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- формирование принятия гуманистических ценностей, осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
- **В сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:**
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

В сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни; – положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства).

В сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, – осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

В сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

2.2. Метапредметные результаты учебного предмета

Метапредметные результаты отражают:

- формирование умения самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- формирование умения продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- формирование владения навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- формирование готовности и способности к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- формирование умения использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- формирование умения определять назначение и функции различных социальных институтов;
- формирование умения самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- формирование владения языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- формирование владения навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Метапредметные результаты представлены тремя группами **универсальных учебных действий (УУД)**.

1. Регулятивные универсальные учебные действия, освоив которые выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия, освоив которые выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия, освоив которые выпускник научится:

– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

– распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

2.3. Предметные результаты освоения учебного предмета

Требования к предметным результатам освоения базового курса экономики отражают:

1) формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) формирование понимания сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) формирование навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) формирование умения применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) формирование способности к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования **выпускник на базовом уровне научится:**

Основные концепции экономики.

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика.

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика.

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;

- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика.

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики.

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика.

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика.

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

3. Содержание учебного предмета

Основные концепции экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Франчайзинг. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.

Макроэкономика

Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Международная экономика

Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение руда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

4. Тематическое планирование учебного предмета

Экономика 10 класс
34 часа в год

№ п/п	Наименование глав, разделов и тем	Характеристика основных видов деятельности обучающихся	Количество часов
1	Экономика и экономическая наука	<p>Знать понятия проблема выбора, факторы производства, альтернативная стоимость, КПВ, предмет и метод экономической науки, фундаментальные проблемы экономики, экономическая модель, экономические величины.</p> <p>Объяснять понятия «микро-» и «макроэкономика» людей; -причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены - понятия «абсолютная и относительная ограниченность ресурсов».</p> <p>Научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, смысловое чтение.</p> <p>Уметь определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.</p> <p>Уметь самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и</p>	4

		<p>интересы своей познавательной деятельности.</p> <p>Уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.</p> <p>Уметь организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.</p>	
2	Экономические системы	<p>Знать понятия частные и общественные блага, рынок и его функции, типы экономических систем, смешанная экономика, способы решения фундаментальных проблем, роль государства в условиях рыночной экономики.</p> <p>Знать типы экономических систем, понятия «традиционная экономическая система», «командная экономическая система».</p> <p>Уметь подбирать примеры к каждой из них.</p> <p>Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей</p> <p>Уметь решать задачи по теме, приводить примеры и анализировать их</p>	4
3	Рынок	<p>Знать понятия спроса и закон спроса, влияние цены на величину спроса, факторы, изменяющие спрос, предложение и закон предложения, влияние цены и других факторов на изменение предложения, взаимодействие спроса и предложения, равновесие на рынке и воздействие внешних сил на рыночное равновесие.</p> <p>Объяснять формирование на рынке спроса и предложения. Научится приводить примеры неценовых факторов спроса и неценовых факторов предложения.</p> <p>Описывать действие рынка. Объяснять роль равновесной цены как результата взаимодействия закона спроса и предложения. Характеризовать рыночное равновесие.</p> <p>Показывать, как изменения в спросе или предложении влияют на рыночную цену.</p> <p>Оценивать последствия контроля цен. Приводить примеры связанных рынков.</p> <p>Характеризовать виды конкурирующих рынков: олигополия, монополия. Приводить примеры рынков с различной степенью концентрации производства.</p> <p>Уметь анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</p>	10
4	Фирма	<p>Знать понятие бизнеса и предпринимательства и его цели, предпринимательский риск, организационно-правовые формы фирм, менеджмент и его функции, маркетинг и его основные элементы.</p> <p>Объяснять различия между единоличными владениями, товариществами,</p>	11

		<p>акционерными обществами. Сравнить преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Оценивать степень риска вложений в фирмы с ограниченной и неограниченной ответственностью. Приводить примеры целесообразности выбора форм бизнеса в конкретных ситуациях.</p> <p>Давать определения выручки, издержек, прибыли, фирмы, производительность труда. Характеризовать факторы, влияющие на производительность труда. Различать постоянные и переменные издержки. Объяснять роль себестоимости продукции в формировании прибыли. Показывать разницу между краткосрочным и долгосрочным периодом. Приводить примеры постоянных и переменных издержек.</p> <p>Определение издержек, выручки, прибыли, выбор объема производства, установление цены товара.</p> <p>Определение издержек, выручки, прибыли, выбор объема производства, установление цены товара. Характеризовать различия между внутренними и внешними источниками финансирования. Оценивать источники для финансирования бизнеса. Определять разницу между акциями и облигациями. Объяснять, как формируются доходы владельцев акция и облигаций. Показывать, как взаимосвязаны надежность и доходность ценных бумаг.</p>	
5	Рынок труда и его особенности	<p>Характеризовать особенности рынка труда. Определять факторы влияющие на заработную плату.</p> <p>Определять уровень производительности труда. Характеризовать факторы повышения производительности труда.</p>	2
6	Семейная экономика	<p>Давать определения «бюджет семьи», «Человеческий капитал». Описывать различные источники дохода, направления расходов бюджета. Объяснять сущность закона Энгеля. Показывать графически неравномерность распределения доходов населения. Оценивать степень расслоения населения в различных странах. Приводить пример трансфертов.</p> <p>Составлять индивидуальный бюджет.</p> <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none"> -исполнения типичных экономических ролей; -решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями. 	3

Экономика 11 класс

33 часа в год

№ п/п	Наименование глав, разделов и	Характеристика основных видов деятельности обучающихся	Количество
--------------	--------------------------------------	---	-------------------

	тем		часов
1	Предмет макроэкономики	Характеризовать основные вопросы макроэкономики, роль макроэкономических рынков. Описывать макроэкономических агентов и их экономические цели. Объяснять противоречивость макроэкономических целей. Приводить примеры вопросов, касающихся макроэкономики.	1
2	Валовой внутренний продукт (ВВП), его структура и динамика	Давать определения валового внутреннего продукта, валового национального продукта; характеризовать систему национальных счетов; описывать структуру ВВП. Объяснять понятие «уровень благосостояния»; показывать разницу между номинальным и реальным ВВП; приводить примеры уровня благосостояния граждан в отдельных странах. Знать систему подсчета ВВП.	6
3	Экономический рост и развитие. Экономический цикл	Давать определение экономического роста; показывать отличия между экстенсивным и интенсивным экономическим ростом; объяснять роль факторов экономического роста; оценивать темпы экономического роста в отдельных странах. Характеризовать фазы экономического цикла; описывать виды экономических циклов. Знать наиболее актуальные для России глобальные проблемы; чем отличаются экономический рост и экономическое развитие; что такое устойчивое развитие.	3
4	Деньги, банки, инфляция	Знать определения понятий: деньги, обмен, инфляция, банк. Характеризовать понятие бартерной сделки; описывать роль денег в выполнении основных функций; знать исторические и современные формы денег; объяснять понятие ликвидности; оценить степень ликвидности различных активов. Давать определение инфляции, дефляции, стагфляции, дезинфляции; описывать типы инфляции в зависимости от темпов роста цен; объяснять различия инфляции спроса и инфляции издержек; объяснять причины инфляции в России; оценивать последствия инфляции; приводить примеры, когда субъекты могут выиграть или проиграть от инфляции. Уметь характеризовать уравнение обмена. Уметь характеризовать банковскую систему в России; описывать роль банков в экономике; объяснять функции коммерческих банков; показывать роль Банка России в проведении монетарной политики; объяснять необходимость банковских резервов.	7
5	Роль государства в экономике	Уметь характеризовать роль государства в экономике. Уметь раскрывать основные статьи доходов и расходов государственного бюджета; описывать роль трансфертов.	7

		<p>Уметь объяснять необходимость производства государством общественных товаров и услуг.</p> <p>Показывать возможные источники финансирования дефицита госбюджета; оценивать бюджет государства за конкретный год.</p> <p>Знать определения налоги, виды налогов; характеризовать виды налогов; показывать основные функции налогов.</p> <p>Описывать типы налоговых систем: пропорциональной, прогрессивной, регрессивной.</p> <p>Объяснять роль налогов в равномерности распределения доходов населения.</p> <p>Оценивать эффективность налоговой ставки по модели Лаффера.</p> <p>Приводить примеры видов налогов.</p>	
6	Занятость и безработица	<p>Уметь характеризовать основные группы, входящие в состав трудовых ресурсов.</p> <p>Описывать роль правительства в регулировании уровня безработицы; объяснять причины различных видов безработицы; показывать, как определяется уровень безработицы; оценивать влияние минимального уровня заработной платы и размеров пособия по безработице на динамику уровня безработицы; приводить примеры различных групп населения.</p> <p>Знать: последствия безработицы. Норма безработицы.</p>	4
7	Элементы международной экономики	<p>Знать определение понятия «абсолютное преимущество», «сравнительное преимущество».</p> <p>Объяснять роль факторов абсолютного преимущества; объяснять смысл сравнительного преимущества.</p> <p>Показывать современные тенденции развития мирового хозяйства; описывать роль протекционизма; приводить примеры торговых барьеров; оценивать преимущества и недостатки протекционизма.</p> <p>Знать определение спроса и предложения на рынке валют.</p> <p>Знать понятия: девальвация, мировой валютный рынок, валютные риски, платежный баланс страны</p>	2
8	Основные проблемы экономики России	<p>Знать основные определения и шаги к реформированию</p>	3

5. Условия реализации учебного предмета

5.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного предмета предполагает наличие учебного кабинета истории и обществознания.
Технические средства обучения: персональный компьютер, проектор, мфу.

5.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Королёва Г.Э., Бурмистрова Т. В. (*база*) Экономика 10-11 классы.- М.:Вентана – Граф:2019.

Интернет-ресурсы:

<http://www.ecsocman.edu.ru> — образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент».

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575901

Владелец Масленникова Оксана Валериевна

Действителен с 08.10.2021 по 08.10.2022